КОМИТЕТ ПО ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМУ КОМПЛЕКСУ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«5» апреля 2018 г. № 18

О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ЧЕТВЕРТОГО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И РЕГИОНАЛЬНЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МЕДИАТЭК» В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях проведения регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Рекомендовать руководителям органов исполнительной власти Ленинградкой области и органов местного самоуправления Ленинградской области привлечь пресс-службы подведомственных предприятий, учреждений и организаций к участию в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области.
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель комитета А.В. Гаврилов

окумент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
траница 5 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

ПРИЛОЖЕНИЕ
к распоряжению комитета по
топливно-энергетическому комплексу
Ленинградской области
от 05.09.2018 N 18

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ЧЕТВЕРТОГО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И РЕГИОНАЛЬНЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МЕДИАТЭК» В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Настоящее Положение о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области (далее – Положение) разработано в соответствии с Положением о Четвертом Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК», размещенном на официальном сайте конкурса «МедиаТЭК» (медиатэк.рф) и на официальном сайте Министерства энергетики Российской Федерации (http://minenergo.gov.ru), в целях создания условий для участия проектов Ленинградской области в федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК».

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Уполномоченным органом регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) является комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области (далее - комитет по ТЭК ЛО) в лице государственного казенного учреждения Ленинградской области «Центр энергосбережения и повышения энергоэффективности Ленинградской области» (далее – ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», Уполномоченный орган).

Контактное лицо по вопросам проведения регионального этапа Конкурса:

Яковенко Марина Александровна, главный специалист отдела отраслевой энергетики ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», тел. . 8 (812) 332-84-88 (доб. 116), эл.почта: m.yakovenko@lenoblces.ru.

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года.**

Прием заявок для участия в региональном этапе Конкурса осуществляется **с 1 июня 2018 года по 03 августа 2018 года,** заявки направляются в электронном виде на электронную почту: m.yakovenko@lenoblces.ru.

Победители Конкурса будут опубликованы на официальном сайте комитета по ТЭК ЛО (http://power.lenobl.ru/) и на официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (http://www.lenoblces.ru) после заседания конкурсной комиссии не позднее **20 августа 2018 года.**

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса в срок **до 19 августа 2018 года.**

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

№	Категория участников	Номинация
1	Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК	1. **Лучшая пресс-служба в сфере ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание! На конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК и т.п.* 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).

кумент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
раница 7 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

		6. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
2	Пресс-службы региональных администраций (пресс- службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)	1. **Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).
3	Федеральные средства массовой информации. Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	1.**Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. **Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России** (За профессиональный подход и системную работу по освещению деятельности государственных органов власти по регулированию, реформированию и развитию ТЭК). 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. **ТЭК России за рубежом** (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России). 6. **ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).
4	Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1. **Лучшая пресс-служба в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). *3.* **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).

кумент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
раница 8 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

		Внимание! На конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК и т.п. 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 6. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
5	Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства. Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала *Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.*	1.**Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
6	Региональные телевизионные средства массовой информации Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	1.**Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное

		освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в сфере ТЭК).

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ № 1 -3

Для категорий участников № 1-3, указанных в разделе 2 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: http://медиатэк.рф/ **в срок с 01 июня до 20 августа 2018 г.** Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению.

Внимание! *К категории №1 «Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК» относятся компании, основная деятельность которых осуществляется на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. При этом конкурсный проект, который компания выставляет в номинациях по данной категории участников, должен быть также реализован на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. В остальных случаях компании подают конкурсные проекты в категории №4 «Пресс-службы региональных компаний ТЭК».*

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ № 4-6

Для категорий участников № 4-6, указанных в разделе 2 настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный этап в Уполномоченный орган Ленинградской области.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса **не позднее 20 августа 2018 г.** Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех

окумент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
раница 10 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: http://медиатэк.рф/ согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ

Заявки на Конкурс принимаются по установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, несоответствующие форме, не допускаются к участию в региональном этапе Конкурса.

При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении № 2 к настоящему Положению. Баллы выставляются методом коллективной экспертной оценки, полученной в ходе заседания конкурсной Комиссии.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

5. СИСТЕМА НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Выбор победителя осуществляется в результате заседания региональной конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии утверждается правовым актов комитета по ТЭК ЛО и будет опубликован на официальном сайте комитета по ТЭК ЛО (http://power.lenobl.ru/) и официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (http://www.lenoblces.ru) **не позднее 15 августа 2018 года**. Конкурсная комиссия регионального этапа Конкурса формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.

Заседание конкурсной комиссии состоится в период с **06 по 12 августа 2018 года.**

По результатам регионального этапа конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поступивших заявок по каждой номинации, которые не позднее **20 августа 2018 года**, размещаются Уполномоченным органом Ленинградской области на сайте Конкурса: http://медиатэк.рф/, для участия в федеральном этапе Конкурса.

Победители регионального этапа Конкурса, а также информация о времени и месте награждения победителей дипломами и/или поощрительными призами будет опубликована на официальном сайте комитета по ТЭК ЛО (http://power.lenobl.ru/) и официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (http://www.lenoblces.ru) после заседания конкурсной комиссии, не позднее **15 августа 2017 года.**

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
аница 11 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

Приложение № 1
к Положению …

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств-массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка, направленная для участия в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных, муниципальных администраций «Медиа ТЭК» в Ленинградской области (далее – Конкурс), должна содержать следующую информацию:

– сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в разделе № 2 настоящих Правил (формат файла – PDF, Word);

– паспорт проекта. Подробные требования указаны в разделе № 3 настоящих Правил (формат файла – PDF, Word).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса дополнительно может приложить следующие документы:

– презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);

– фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);

– видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);

– отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (форма файлов - PDF).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Наименование организации	*Прим.: Указать полное наименование без сокращений*
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	*Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект*
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

кумент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
раница 12 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	*Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе*
Номинация конкурса, на которую подается проект	*Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе*

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

(пример заполнения)

№	**Название документа (количество л/экз.)**
1	Сведения об участнике на ___ л. в ___ экз.
2	Паспорт проекта на ___ л. в ____ экз.
3	Презентация проекта на ____ л. в ____ экз.
4	Фотографии (____ шт.)
5	Видеоролик (____ шт.)

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта;
- в Паспорте проекта в обязательном порядке должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Перечень Критериев указан в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2 Паспорт проекта для номинации «**Лучшая пресс-служба**» региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК должен содержать следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
- количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью);
- краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании;
- краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании;

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
ница 13 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ ЛЕНИНГРАДСК

– описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных **в период с 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года**. Описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях;

– адрес сайта компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

К проекту прилагаются:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

3.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях **«Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия»** должен содержать следующую информацию:

– наименование проекта;

– аннотация проекта – краткое описание сути проекта;

– цели и задачи проекта;

– сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);

– участники, партнеры проекта;

– целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;

– этапы проекта (если проект длительный);

– структура финансирования;

– информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

– результаты проекта;

– планируемое продолжение/развитие проекта.

– дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! На конкурс в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.

3.4. Паспорт проекта для номинации **«Лучшее корпоративное СМИ»** в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК должен содержать следующую информацию:

– наименование СМИ;

– тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;

/мент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
ница 14 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

– год создания СМИ;

– тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;

– аннотация: краткое описание задач СМИ, информация на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть);

– основные разделы, темы и рубрики;

– описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть);

– авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);

– описать географию и систему распространения СМИ;

– изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с Паспортом проекта;

– дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

К проекту прилагаются:

Для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

3.5 Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях **«Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «ТЭК России за рубежом», «Популяризация профессий ТЭК», «Прозрачный тариф», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», «ТЭК в фокусе»** должен содержать следующую информацию:

– наименование СМИ;

– тип СМИ;

– регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

– наименование конкурсного проекта;

– период реализации конкурсного проекта;

– количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года в рамках конкурсного проекта.

– для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в период 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года;

– основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;

– ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;

кумент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
раница 15 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

– на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;

– дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

К проекту прилагаются:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть видеосюжеты. Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами выпусков издания за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски телепрограмм.

Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 4-х конкурсных материалов.

На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы *(Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).*

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) в обязательном порядке подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

« Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания проекта

_____ _____ _____

(должность) *(подпись)* *(ФИО руководителя)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____ ».

Документ создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
Страница 16 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ ЛЕНИНГРАДСК

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организатору регионального этапа Конкурса, Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», комитета по ТЭК ЛО, сайте Конкурса (http://медиатэк.рф/) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Организатора регионального этапа Конкурса, Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

4.4 Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: http://медиатэк.рф/.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе согласно разделу № 4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса http://медиатэк.рф/ непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса.

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
аница 17 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

Приложение № 2
к Положению …

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

№	Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1.	Пресс-службы/службы по связям с общественностью **федеральных и межрегиональных** компаний ТЭК	• **Лучшая пресс-служба в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников

кумент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
раница 18 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

			предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.) • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
		• **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).	•Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. •Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. •Наличие информации как деятельность данной компании/

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
аница 19 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

			реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России. •Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации. •Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). •Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. •Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.
		• **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • **Популяризация**	•Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. •Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. •Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию

		профессий ТЭК (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). • **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). *Внимание! На конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей*	мероприятий или реализуемый ежегодно). •Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. •Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. ☐ Количество вовлеченных в проект участников. ☐ Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта. ☐ Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. ☐ Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. ☐ Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта. Дополнительные критерии: ☐ Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями. Для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера)» в России.

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
аница 21 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ ЛЕНИНГРАДСК

		самой компании ТЭК; и т.п.	
		• **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).	•Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). •Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. •Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. •Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. •Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. •Регулярность выхода издания/ телепрограммы. •Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.

			Доступность СМИ для сотрудников компании.
2.	Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерст в энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)	• **Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамен та ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).	•Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК. •Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента. •Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью. •Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: фестиваль #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», форум РЭН и т.п. •Использование нестандартных и творческих подходов в работе. •Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета. •Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК. •Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе. •Количество материалов,

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
аница 23 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

			вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках работы пресс-службы.
3.	**Федеральные** средства массовой информации.	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Четвертом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).	•Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли. •Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. •Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. •Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). Доступность изложения материала для аудитории. •Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 г. по 20 августа 2018 г. в рамках конкурсного проекта.
		ТЭК в фокусе (За лучшее специализированно	•Актуальность представленных конкурсных материалов текущим

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
аница 24 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ
ЛЕНИНГРАДСК

		е СМИ в области ТЭК).	приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли. •Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов, •Стилистика текстов/информации (доступность изложения материалов). •Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме. •Регулярность выхода издания/ телепрограммы. •Тираж издания/ аудитория программы. •Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме. •Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в

умент создан в электронной форме. № 3-752/2018 от 09.04.2018. Исполнитель:Дудкевич П.В.
аница 25 из 30. Страница создана: 09.04.2018 16:32
ПРАВИТЕЛЬСТ ЛЕНИНГРАДСК